

Handelsbarometern Februari 2022

SH Svensk
Handel

”Större besöksflöden innebär ökad försäljning i framförallt city- och gränshandeln”

Johan Davidson, chefsekonom

Månadens indikatorvärde (index)

95,8

Butik

103,2

E-handel

98,6

Partihandel

Utveckling från föregående månad

6,9

Butik

-5,8

E-handel

5,5

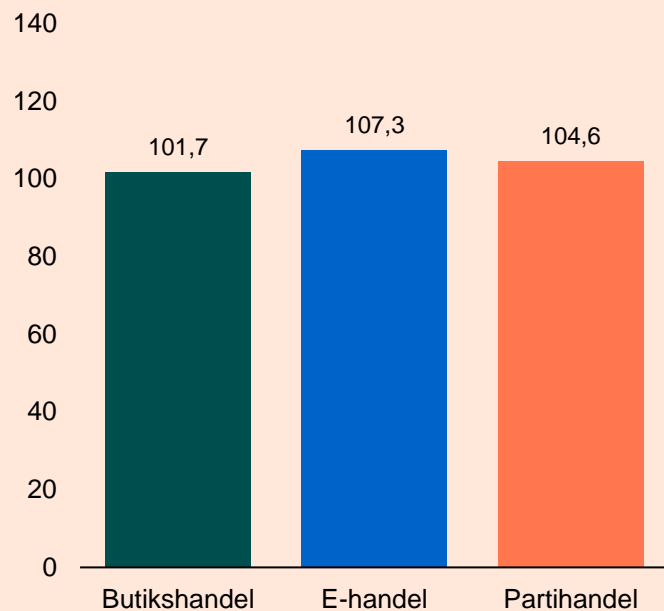
Partihandel

Slopade restriktioner höjer förväntningarna inom handeln

Att samhället nu återgår till en mer normal tillvaro präglar Handelsbarometern för februari månad. I och med slopade restriktioner ökar optimismen inom både butiks- och partihandeln. E-handeln backar något, men befinner sig alltså på en hög nivå.

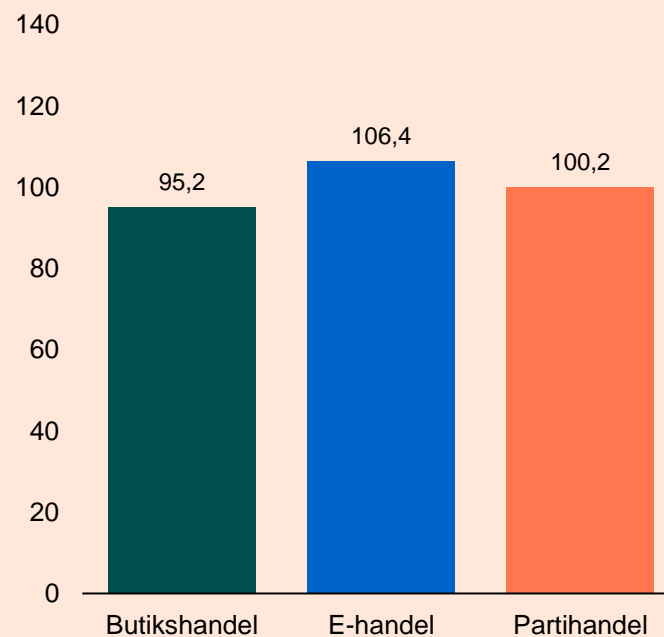
- Efter beskedet om slopade restriktioner i februari vågar nu fler butikshandlare tro på bättre tider framöver. Större besöksflöden innebär ökad försäljning i framför allt city- och gränshandeln. Samtidigt konkurrerar fler sektorer om hushållens pengar när vi återgår till en mer normal tillvaro. Detta i kombination med hög inflation dämpar samtidigt förväntningarna inom handeln, säger Johan Davidson, chefsekonom på Svensk Handel.
- Butikshandeln och partihandeln går ofta hand i hand och därför är månadens siffror inte särskilt förvånande. Det lär dock krävas fler positiva nyheter för att framtidstron ska nå upp över neutral nivå inom partihandeln, säger Johan Davidson.
- E-handeln har genomgående under pandemin uppvisat stark framtidstro. Så även denna månad. Men det är förståeligt att en viss osäkerhet uppkommer när vi återgår till ett mer normalt levnadssätt och butikshandeln därmed får bättre förutsättningar, avslutar Johan Davidson.

Försäljning



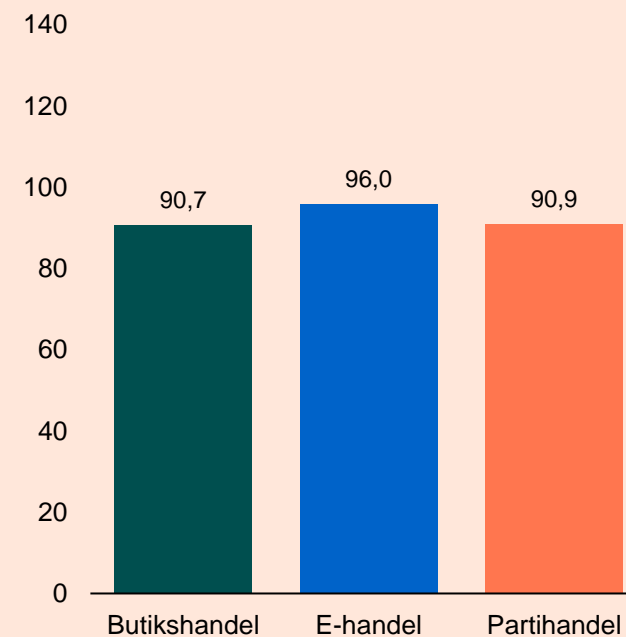
Butikernas förväntningar om försäljning ökade med 8,8 enheter till index 101,7 i februari. E-handlarnas försäljningsförväntningar minskade med 11,8 enheter till 107,3 i februari. Partihandlarnas försäljningsförväntningar ökade med 8,5 till index 104,6 i februari.

Antal anställda



Butikernas förväntningar om antalet anställda ökade med 8,6 enheter till index 95,2 i februari. E-handlarnas förväntningar minskade med 4,2 enheter till index 106,4 under samma period. Förväntningarna om antalet anställda ökade med 8,4 enheter till index 100,2 i partihandeln.

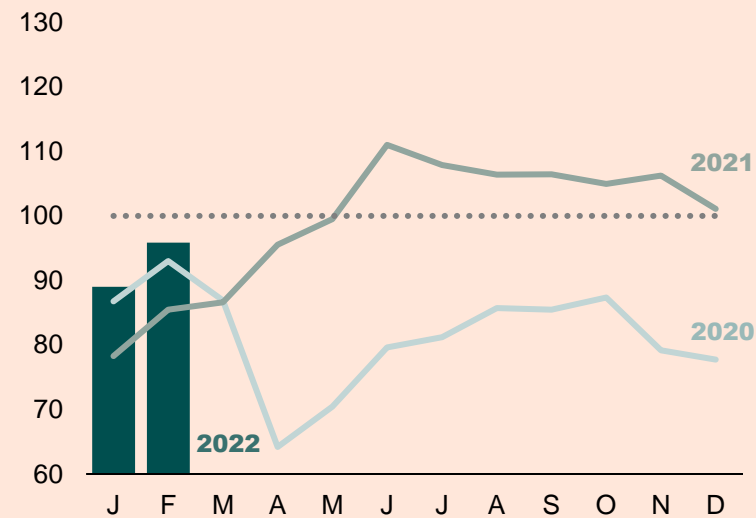
Lönsamhet



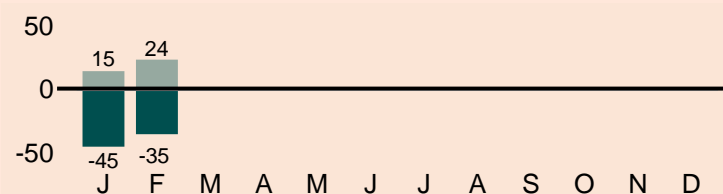
Butikernas förväntningar om lönsamhet ökade med 3,2 enheter till index 90,7 i januari. E-handlarnas lönsamhetsförväntningar minskade med 1,3 enheter till index 96,0 under samma period. Partihandelns lönsamhetsförväntningar minskade med 0,3 enheter till index 90,9 i februari.

Framtidsindikatorernas Tidsserier

Fysisk butik

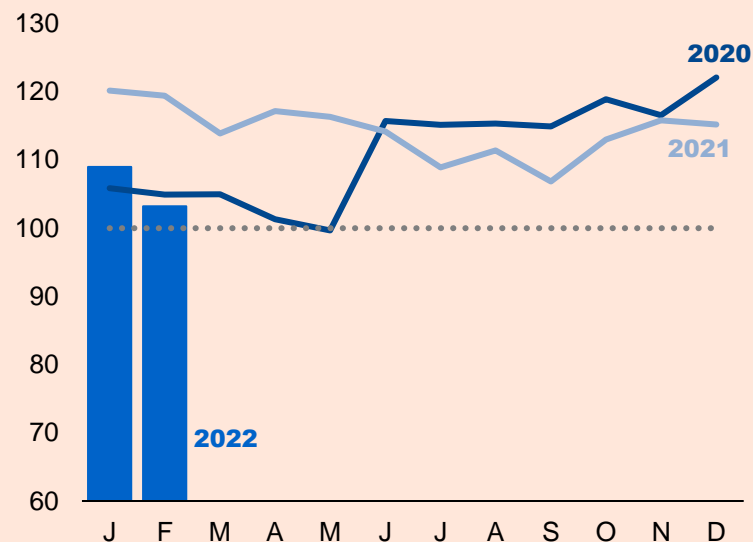


Andel positiva respektive negativa handlare



De fysiska butikernas framtidsförväntningar ökade med 6,9 enheter till index 95,8 i februari. Detta är högre än motsvarande nivå under 2021. Det nedre diagrammet visar att 24 procent av butikshandlarna i februari tror på en förbättring kommande tre månader medan 35 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge.

E-handel

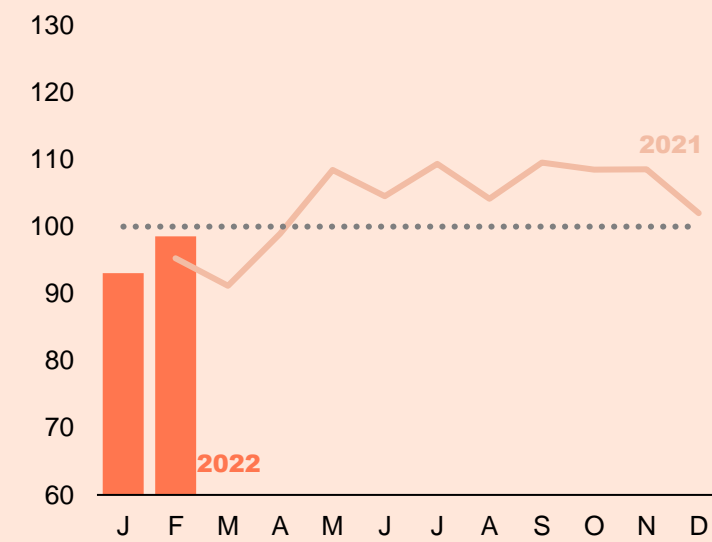


Andel positiva respektive negativa handlare

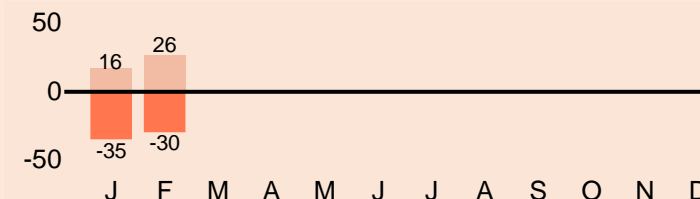


E-handlarnas framtidsförväntningar minskade med 5,8 enheter till index 103,2 i februari. Detta är lägre än under motsvarande period 2021. Det nedre diagrammet visar att 34 procent av e-handlarna i februari tror på en förbättring kommande tre månader medan 26 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge.

Partihandel

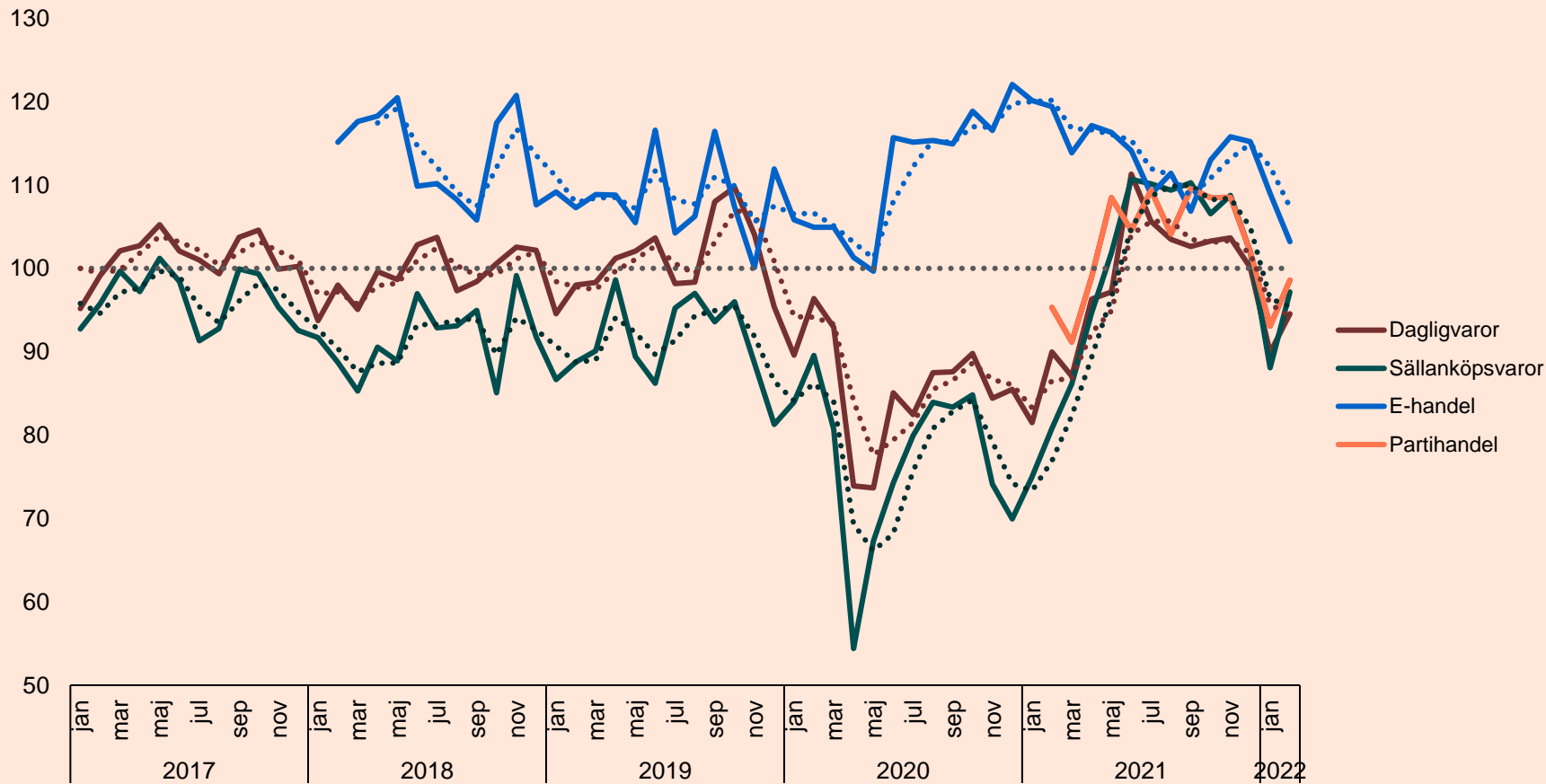


Andel positiva respektive negativa handlare



Partihandlarnas framtidsförväntningar ökade med 5,5 enheter till index på 98,6 i februari. Det nedre diagrammet visar att 26 procent av partihandlarna i februari tror på en förbättring kommande tre månader medan 30 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge.

Ökad optimism i alla delbranscher förutom e-handeln



+4,6

Dagligvaruhandeln

+9,1

Sällanköpshandeln

-5,8

E-handel

+5,5

Partihandel

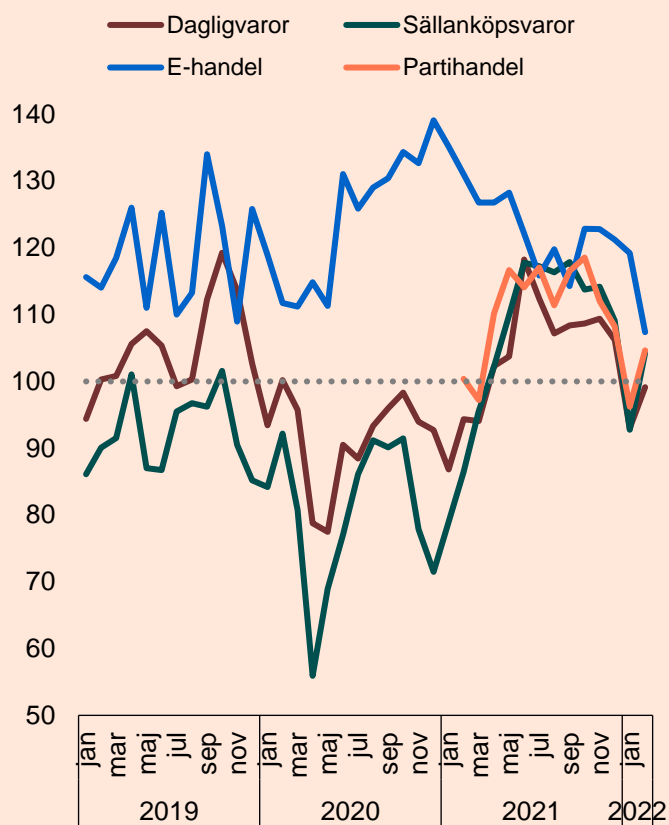
Dagligvaruhandeln ökade med 4,6 enheter i februari till index 94,5. Sällanköpsvaruhandeln ökade under perioden med 9,1 enheter till index 97,2. E-handeln minskade under månaden med 5,8 enheter till index 103,2. Partihandeln ökade med 5,5 enheter till index 98,6 i februari.

Delbranschernas tidsserier

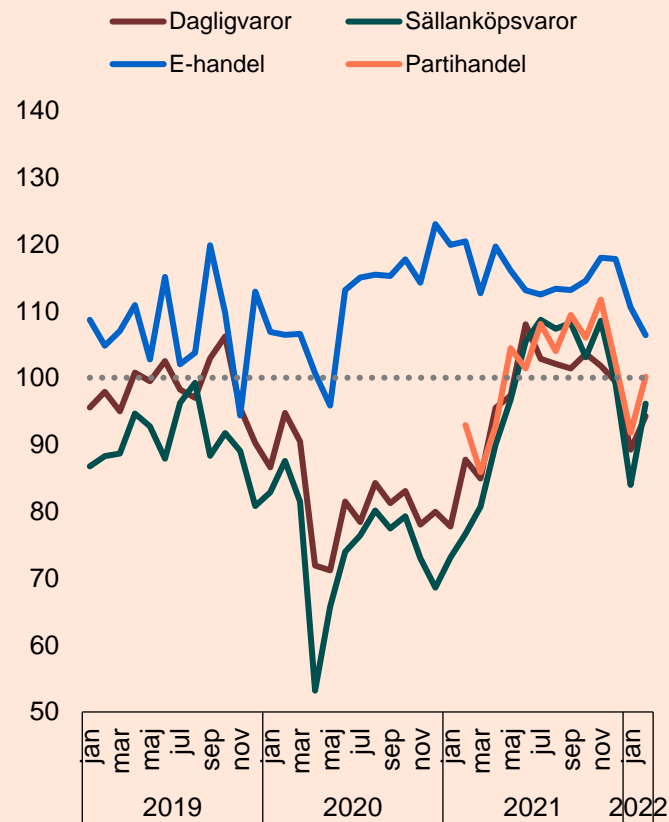
Delbranschernas utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn



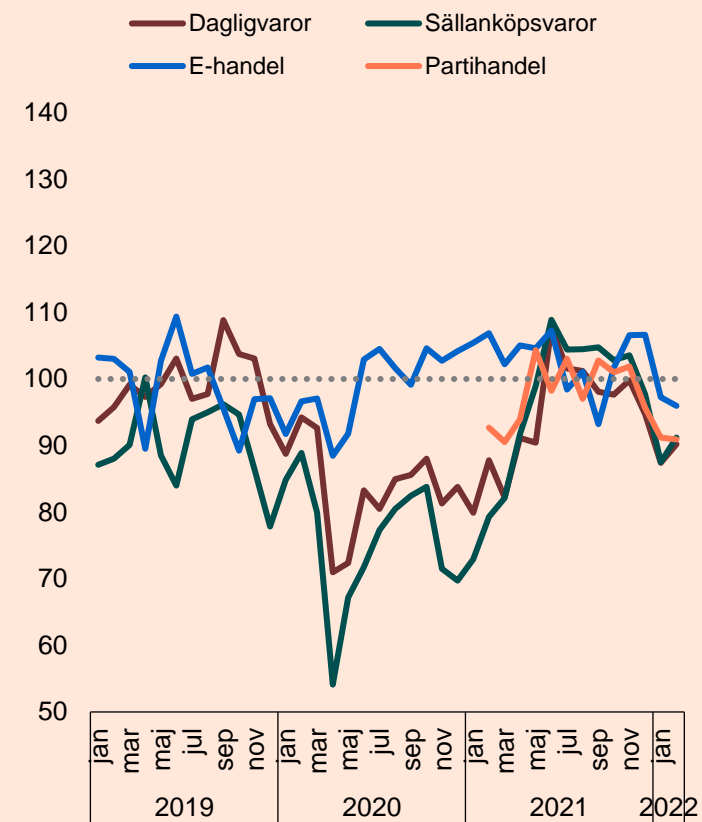
Försäljning



Anställda



Lönsamhet

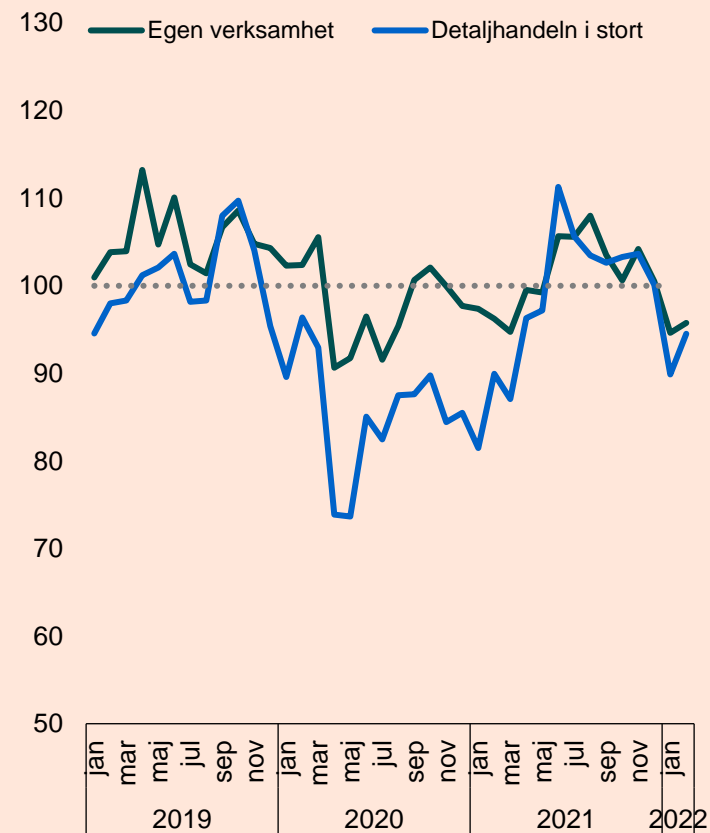


Delbranschernas tidsserier

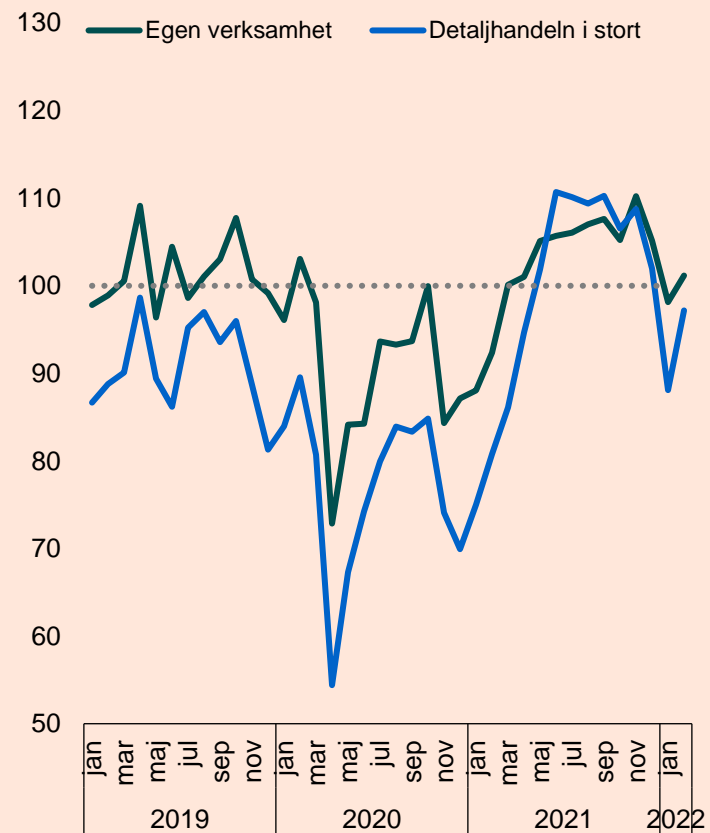
Tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort



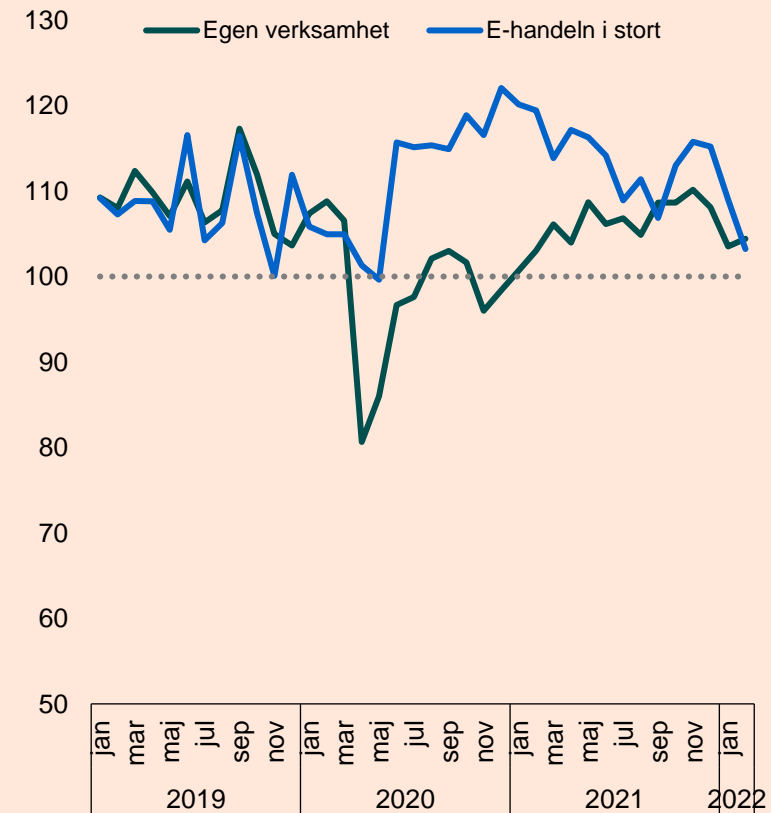
Dagligvaruhandel



Sällanköpsvaruhandel



E-handel



Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutveckling, utveckling för antal anställda och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 2 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 3 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 4 visas tidsserier för framtidsindikatorn för fysisk butik, e-handel samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 5 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 6 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 7 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort.

Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerns samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 450 slumpvis utvalda butikschefer, butiksägare och e-handlare där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare och 150 är e-handlare. Därtill tillfrågas även 150 partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 1:a februari och den 14:e februari 2021.

Handelsbarometerns Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Framtidsindikatorn för e-handel och partihandel beräknas på motsvarande sätt baserat på frågor ställda till e-handlare och partihandlare.

Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där index över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvals begränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.

Enkätfrågor

Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning



Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare, 150 e-handlare och 150 partihandlare. E-handelsföretagen och partihandelsföretagen svarar för sin egen e-handelsverksamhet och för e-handeln respektive partihandeln i stort.

Fråga 1 Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2 Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3 Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4* Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5* Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6* Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen och partihandelsföretagen istället för respektive bransch utveckling i stort.

Tabell för Handelsbarometern Februari 2022



Hela detaljhandeln

	Februari 2022	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	95,8	6,9	10,4
Försäljning	101,7	8,8	11,1
Antal anställda	95,2	8,6	12,9
Lönsamhet	90,7	3,2	7,2
Därav:			
Dagligvaruhandel	94,5	4,6	4,6
Försäljning	99,1	6,1	4,8
Antal anställda	94,3	5,0	6,5
Lönsamhet	90,2	2,8	2,4
Sällanköpsvaruhandel	97,2	9,1	16,4
Försäljning	104,3	11,5	17,8
Antal anställda	96,1	12,2	19,5
Lönsamhet	91,2	3,7	11,9
Framtidsindikatorn e-handel	103,2	-5,8	-16,2
Försäljning	107,3	-11,8	-23,7
Antal anställda	106,4	-4,2	-14,0
Lönsamhet	96,0	-1,3	-10,9
Framtidsindikatorn Partihandel	98,6	5,5	3,3
Försäljning	104,6	8,5	4,2
Antal anställda	100,2	8,4	7,3
Lönsamhet	90,9	-0,3	-1,8

Egna butiken

	Februari 2022	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	98,5	2,0	4,2
Försäljning	104,5	3,3	5,8
Antal anställda	96,9	1,6	3,7
Lönsamhet	93,9	1,2	2,9
Därav:			
Dagligvaruhandel	95,8	1,1	-0,5
Försäljning	102,5	2,2	-0,2
Antal anställda	94,3	-2,3	2,3
Lönsamhet	90,5	3,5	-3,6
Sällanköpsvaruhandel	101,2	3,0	8,8
Försäljning	106,6	4,4	11,8
Antal anställda	99,5	5,6	5,1
Lönsamhet	97,4	-0,9	9,5
Framtidsindikatorn e-handel	104,4	0,9	1,4
Försäljning	112,8	3,5	1,9
Antal anställda	97,8	-2,2	-1,3
Lönsamhet	102,7	1,3	3,5
Framtidsindikatorn Partihandel	99,7	-3,7	-0,9
Försäljning	108,4	-1,2	6
Antal anställda	95,6	-5,1	-3
Lönsamhet	95,0	-4,6	-5,9

**För mer information
kontakta Svensk Handels
pressjour 010 47 18 650**

svenskhandel.se

**SH Svensk
Handel**